

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"

Основы менеджмента

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой **прикладной информатики и математики**

Квалификация **Бакалавр**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Форма обучения **очная**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: Зачет с оценкой 3
в том числе:		
аудиторные занятия	54,4	
самостоятельная работа	89,6	

Форма обучения **очно-заочная**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: Зачет с оценкой 4
в том числе:		
аудиторные занятия	14,4	
самостоятельная работа	125,6	
часов на контроль	4	

Форма обучения **заочная**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах: Зачет с оценкой 2
в том числе:		
аудиторные занятия	14,4	
самостоятельная работа	126	
часов на контроль	3,6	

Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 3
з.е.	4	4
Итого (за семестр)	144	144
Лекции	18	18
Практики	36	36
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4
Контактная работа на практику		
Контактная работа на ГИА		
Контактная работа на курсовую работу		
Самостоятельная работа	89,6	89,6
Индивидуальная контактная работа		
Контроль		

Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 4
з.е.	4	4
Итого (за семестр)	144	144
Лекции	6	6
Практики	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4
Контактная работа на практику		
Контактная работа на ГИА		
Контактная работа на курсовую работу		
Самостоятельная работа	125,6	125,6
Контроль	4	4

Распределение часов дисциплины по семестрам
заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 4
з.е.	4	4
Итого (за семестр)	144	144
Лекции	6	6
Практики	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4
Контактная работа на практику		
Контактная работа на ГИА		
Контактная работа на курсовую работу		
Самостоятельная работа	126	126
Контроль	3,6	3,6

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - совершенствование знаний в области системы менеджмента, а также приобретение навыков эффективного применения их на практике.

Задачи:

- организационно-управленческая деятельность;
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- информационно-аналитическая деятельность;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

	Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Философия	
2.1.2	Культура речи и деловое общение	
2.1.3	Иностранный язык	
2.1.4	Культурология	
2.1.5	Психология	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Мировые информационные ресурсы	
2.2.2	Теория и практика массовой информации	
2.2.3	Связи с общественностью через СМИ	
2.2.4	Управление PR-проектами	
2.2.5	Техника и технологии рекламных видео и фотографии	
2.2.6	Мировые информационные ресурсы	
2.2.7	Теория и практика массовой информации	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1.2	Демонстрирует способность анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	Знать: методики анализа и систематизации разнородных данных Уметь: анализировать и систематизировать разнородные данных Владеть: навыками оценки эффективности процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
УК-2.1	Использует необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	Знать: правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения Уметь: принимать управленческие решения Владеть: навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом правовых норм
УК-2.2	Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ, исходя из действующих правовых норм
	Знать: критерии отбора вариантов решений. Уметь: выбирать оптимальный вариант решения. Владеть: навыками разработки планов, определения целевых этапов и основные направлений работ
УК-2.3	Применяет методики разработки цели и задач проекта; методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
	Знать: методику расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов проекта, особенности их обоснования и представления результатов в соответствии с применяемыми в организации стандартами

<p>Уметь: выполнять необходимые для составления экономических проектов расчеты, обосновывать их, представлять результаты и принимать оптимальные решения в области ресурсного обеспечения бизнеса</p> <p>Владеть: практическими навыками расчета показателей, необходимых для осуществления проектов, навыками обоснования и представления полученных по итогам расчетов результатов</p>
<p>УК-6.2</p> <p>Демонстрирует умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории</p>
<p>Знать: критерии самоконтроля и рефлексии</p> <p>Уметь: разрабатывать индивидуальную образовательную траекторию</p> <p>Владеть: навыками корректировки обучения по выбранной траектории</p>
<p>УК-9.2</p> <p>Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях профессиональной деятельности</p>
<p>Знать: базовые экономические понятия и категории в сфере профессиональной деятельности, порядок ее организации и ведения</p> <p>Уметь: систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: практическими навыками экономического обоснования в решении профессиональных задач</p>

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, социологического и ситуационного подхода к анализу системы публичного управления; • базовые рыночные структуры современной экономики и их разновидности; экономическую эффективность типов рыночной конкуренции; рыночные стратегии предприятия рыночные стратегии предприятия; • систему показателей результатов функционирования предприятия на рынке; типовые методики расчёта показателей рыночной власти;
3.2	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность отрасли; • на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; • осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в области теории и практики экономики отраслевых рынков (ПК-4); использовать нормативно-правовые документы; • применять методы и средства для интеллектуального развития, повышения культурного уровня профессиональной компетенции.
3.3	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • культурой мышления, способностью к анализу, восприятию информации, навыками аргументации, ведения дискуссии; • эффективно применять результаты современных исследований и разработок российских и зарубежных ученых в области теории организации отраслевых рынков и прикладных аспектов соц-экономической политики; • критически осмысливать подходы различных научных школ и адаптировать их к современному состоянию и актуальным задачам общественного сектора экономики России критически оценивать результаты исследований в рамках различных парадигм экономики отраслевых рынков, выявлять перспективные направления научных исследований в области экономики отраслевых рынков; • обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной тематики научных исследований;